

MELDING HANDELSRECLAME (artikel 4:15 Apv)

De ondergetekende:

Melder/gemachtigde:

Naam

Adres

Postcode/Plaats

Telefoon:

Mobiel:

E-mailadres

meldt door middel van dit formulier dat het voornemen bestaat om tot plaatsing van reclame-uitingen over te gaan. Het betreft reclame-uitingen die niet zijn aan te merken als bouwen in de zin van de Woningwet.

Omschrijving plan

Locatie/Adres

Ter beoordeling wordt hierbij in tweevoud overgelegd (verplicht):

- een duidelijke situatietekening (plattegrond) van de huidige en de gewenste situatie, schaal vermelden;
- (globale) tekening van de huidige en de gewenste situatie, schaal en/ of maten (in meters) vermelden;
- tot de situatie herleidbare foto's van de bestaande situatie en omliggende bebouwing;
- andere informatie die belangrijk is om de aanvraag goed te kunnen beoordelen.

Plaats

Datum

Handtekening

***Dit formulier kunt u sturen naar de Gemeente Deventer, Team Vergunningen, Postbus 5000, 7400 GC Deventer of inleveren bij Publiekszaken, Leeuwenbrug 81.
Openingstijden van de balie: maandag, dinsdag en vrijdag 08.30 – 14.00 uur, woensdag van 8:30 – 16:00 uur en donderdag van 18.00 - 20.00 uur***

Artikel 4:15 Apv: Ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke handelsreclames e.d.

1. Het is verboden om op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg zichtbaar is:
 - a. indien degene die voornemens is deze handelsreclame te maken of te voeren daarvan niet tevoren melding heeft gedaan aan het college;
 - b. indien het college de betreffende handelsreclame heeft verboden.
2. Het college verbiedt de handelsreclame:
 - a. indien de reclame hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand;
 - b. in het belang van de verkeersveiligheid;
 - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van een in de nabijheid gelegen onroerende zaak;
 - d. indien de reclame geen relatie heeft met de bestemming van de onroerende zaak, of met het gedeelte daarvan waarop de reclame is of wordt aangebracht, of met het feitelijke gebruik dat van de onroerende zaak of het gedeelte daarvan wordt gemaakt, tenzij het handelsreclame van tijdelijke aard betreft of indien het om een door het college aangewezen onroerende zaak gaat.
3. De handelsreclame kan worden aangebracht indien het college niet binnen zes weken na ontvangst van de melding heeft beslist dat de handelsreclame wordt verboden.
4. In afwijking van het eerste lid is het toegestaan om onverlichte reclame-uitingen aan te brengen voor:
 - a. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen in het inwendig gedeelte van een onroerende zaak, voor zover deze niet gericht zijn op de zichtbaarheid vanaf de weg anders dan ten behoeve van winkelend publiek, waaronder in ieder geval begrepen opschriften, aankondigingen en afbeeldingen welke zich bevinden op een afstand van minimaal 80 centimeter vanaf de binnenkant van de ruit tot een maximale ruitoppervlakte van 25%;
 - b. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen op of aan onroerende zaken, aangewezen door de overheid;
 - c. opschriften of aankondigingen voor zover zij zich **niet** bevinden op of boven een openbare plaats, kleiner zijn dan 0,5 m² en aan de langste zijde korter dan 1 meter, die betrekking hebben op:
 - een openbare verkoping of een aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - zaken van tijdelijke aard, zoals evenementen, tentoonstellingen, muziekkuitvoeringen, bijeenkomsten, bioscoop- en theatervoorstellingen, winkelopeningen e.d., voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, doch niet langer dan maximaal 6 weken;
 - het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd;
 - d. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het penbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer.
5. Het college is bevoegd nadere regels te geven met betrekking tot
 - a. de eisen waaraan de melding moet voldoen;
 - b. aard, plaats, aantal, afmetingen, tijdsduur, vormgeving, kleur en intensiteit van verlichting van handelsreclames.
6. In de in het vijfde lid bedoelde nadere regels kan onderscheid worden gemaakt tussen verschillende gebieden van de gemeente, tussen soorten van bebouwing alsmede tussen soorten van gebruik van bebouwing, erven en terreinen.
7. Het verbod in het eerste lid geldt niet:
 - a. voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Landschapsverordening Overijssel;
 - b. voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Monumentenwet;
 - c. voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Wet Milieubeheer.
8. Het bepaalde in het tweede lid onder a is niet van toepassing op bouwwerken.